



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
менеджменту, фінансів, банківської справи
та страхування
23 серпня 2022 року,
протокол № 1.

Завідувачка кафедри, кандидатка економічних наук,
доцентка, доцентка кафедри

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

23 серпня 2022 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

РОЗРОБНИК

Доцентка кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування,
кандидатка економічних наук, доцентка

_____ Дар'я АРЗЯНЦЕВА
22 серпня 2022 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
22 серпня 2022 року

м. Хмельницький
2022

Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>

Назва навчальної дисципліни	ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ
Викладач/ Викладачка	Лекції, семінарські заняття, консультації: Арзянцева Дар'я Андріївна (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&w=sklad), кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування.
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса: ardasha2001@gmail.com Профіль у соціальних мережах: https://www.facebook.com/profile.php?id=100019084215657 ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8014-7544 GoogleScholar: https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=ru&pli=1&authuser=1
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Економіка туризму»: rdxbjco Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 410; Арзянцева Дар'я Андріївна середа з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та ZOOM/MEET у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до екзамену: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Результати навчання	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

	ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.			
Місце дисципліни в логічній схемі	Обов'язкова навчальна дисципліна; курс навчання – другий, семестр – третій. Для успішного опанування дисципліни здобувачі повинні володіти знаннями з таких навчальних дисциплін: ЗПО 1 «Економічна теорія», ППО 4.1. «Основи туризмознавства». Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППО 10 «Туристична логістика», ППО 11 «Маркетинг в туризмі», ППО 12.1 «Менеджмент в туризмі», ППВ 4.4 «Облік та аудит», ППВ 4.5 «Аналіз діяльності туристичних підприємств», ППВ 4.6 «Розрахунки та платежі в туризмі», ППВ 5.4 «Організація рекреаційних послуг», ППВ 5.7 «Управління проектами в туризмі», ППВ 5.8 «Інноваційний та проектний менеджмент в туризмі», ППВ 5.9 «Планування та організація туристичного бізнесу», ППВ 6.11 «Міжнародна туристична індустрія», ППВ 7.9 «Економічна безпека туристичного бізнесу», ПП 2.3 «Практика переддипломна», АЕ «Атестаційний екзамен», БР «Бакалаврська робота».			
Обсяг навчальної дисципліни	4,0 кредитів ЄКТС / 120 годин, у тому числі, самостійної роботи – 72 годин, лекційних – 24 годин, семінарських – 24 годин.			
Форма навчання	Денна			
Тижневе навантаження	6 годин (1,5 лекції та 1,5 семінарських заняття згідно розкладу), 4 годин самостійної роботи на тиждень			
Мова викладання	українська			
Формат навчальної дисципліни	Офлайн/онлайн: семінарські заняття, консультації, екзамен. Онлайн/офлайн: лекції, консультації. Для осіб із особливими освітніми потребами розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер.			
Зміст навчальної дисципліни	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	2/2/7	Роль і місце туризму в структурі національної економіки	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,8 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	2/2/7	Економіко-правові основи організації підприємницької діяльності в туризмі	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,9; Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	2/2/7	Економічна сутність туристичного продукту та виробнича програма туристичного	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,8 Семінарське заняття – 5 СРС – 2

		підприємства		
	4/4/8	Майнові ресурси (активи) туристичного підприємства	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,8; 0,9 Семінарське заняття – 5 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	2/2/7	Трудові ресурси в туризмі	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,8 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	2/2/7	Фінансові ресурси (капітал) туристичного підприємства	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,8 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	2/2/7	Поточні витрати туристичного підприємства та собівартість туристичного продукту	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,9 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	2/2/7	Доходи та цінова політика туристичного підприємства	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,8 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	2/2/7	Фінансові результати діяльності туристичного підприємства	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,8 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	4/4/8	Ефективність, конкурентоспроможність та економічна безпека туристичного підприємства	Тести, дискусійні питання та кейси, індивідуальні завдання, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,9; 0,8 Семінарське заняття – 5 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бугіль С.Я. Економіка туристичного підприємства: конспект лекцій. Львів: ЛНАУ, 2019. 106 с. 2. Власова Н.О., Краснокрутська Н.С. Економіка ресторанного господарства. Харків: Світ книг, 2015. 389 с. 3. Городня Т.А., Щербак А.Ф. Економіка туризму: теорія і практика: навчальний посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2012. 436 с. 4. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 544 с. 5. Ніколайчук О.А. Економіка туристичного підприємства: метод. рек. до вивч. дисц. / О.А. Ніколайчук; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. міжн. екон. та туриз. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2018. 76 с. 			
Методи навчання та	<i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах</i>			

форми поточного контролю	<p>навчальної дисципліни «Економіка туризму» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php) та розміщені у Google класі «Економіка туризму» (код приєднання rdxbjco))</p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) створення проблемних ситуацій; 3) видача випереджальних завдань до лекції; 4) слайдова презентація; 5) експрес-опитування, діалог, дискусія; 6) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку. <p>На семінарських та практичних заняттях застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дискусійне обговорення проблемних питань; 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів із застосуванням сучасних інформаційних технологій; 3) моделювання організації та проведення навчальних занять із застосуванням сучасних інформаційних технологій; 4) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії. <p>Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни може проводитися у формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) усне або електронне (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції; 2) усне або електронне (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях; 3) виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій; 4) захист підготовленої презентації.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	<p>Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол № 14, введеним в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta) зі змінами, внесеними у 2020 році.</p> <p>Перескладання лекції: виконання завдання із використанням сучасних інформаційних технологій за темою пропущеної лекції.</p> <p>Перескладання семінарських занять: усне опитування, виконання тестових завдань, виконання практичних завдань із застосуванням інформаційних технологій.</p>
Підсумковий контроль	<p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни.</p>
Критерії оцінювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол № 14, введене в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta) зі змінами від 2020 року. 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права наказом від 19.02.2019 р. №74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Порядок отримання додаткових балів	<p>Здобувач може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною</p>

	дисципліною.
Політика академічної доброчесності	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20. (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етичний_kodeks.pdf)
Зворотній зв'язок	1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.

Обліковий обсяг 0,3 ум. др. арк.